

# Настраиваем рекламу в таргете Вконтакте

# Аудитория ВК



# Плюсы рекламы в ВК

- Качественный трафик
- Хорошая конверсия
- Много трафика
- Легко и быстро настраивается
- Нет гарантийных писем

# Минусы рекламы в ВК

- Модерация
- Ручное ведение

# Вы решили рекламироваться в ВК

Ставим задачу:

1. Найти нашу целевую аудиторию
2. Создать эффективное рекламное объявление
3. Пройти модерацию

# Вы решили рекламироваться в ВК

1. Смотрим конкурентов
2. Переходим по ссылке [vk.com/ads](https://vk.com/ads)
3. Переходим в Ретаргетинг
4. Устанавливаем код/ы на вашу страницу приземления

Лэндинги для арбитража  
adv.cash-plan.ru



Лэндинги для арбитража за 1,5 часа своими руками. Видеокурс.

Времени в обрез!  
sales.ubrr.ru



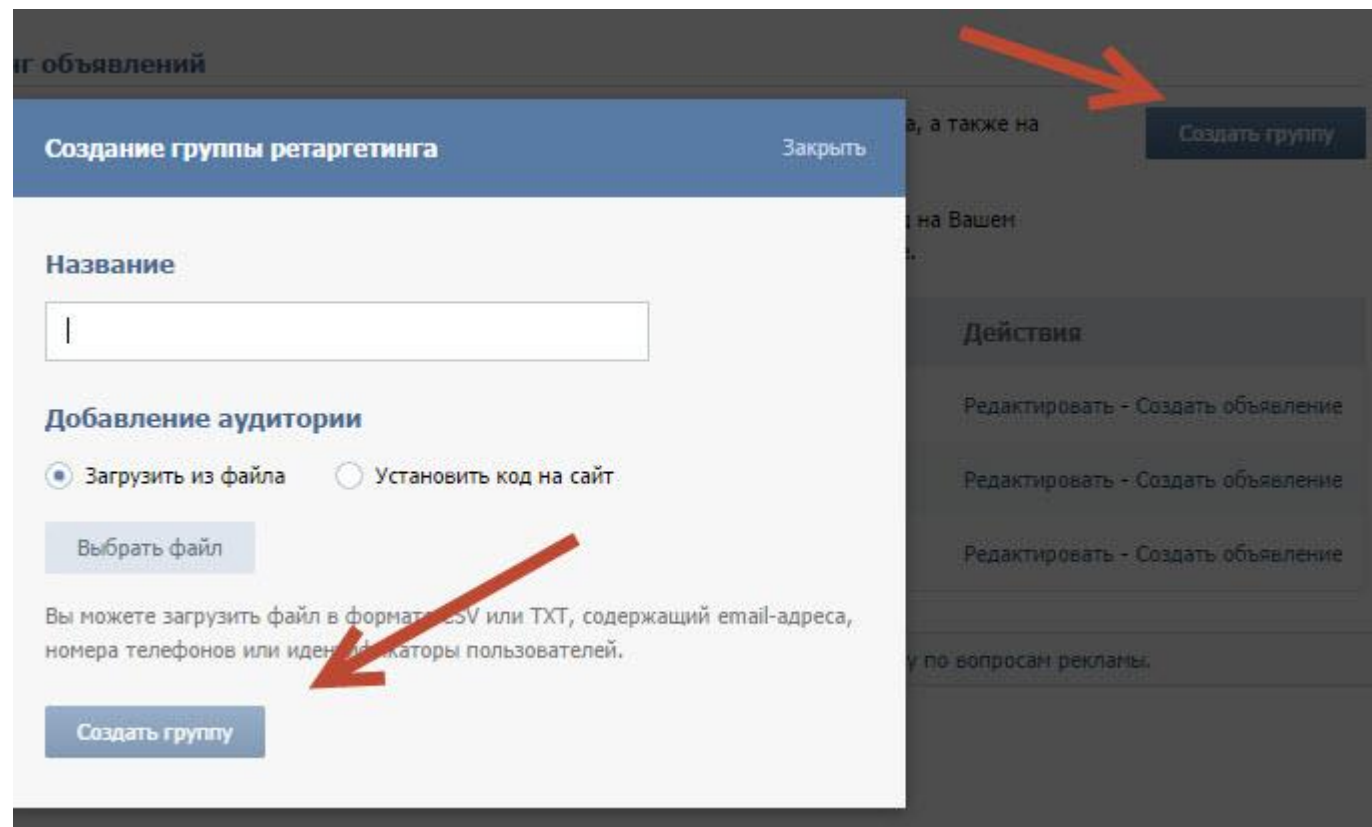
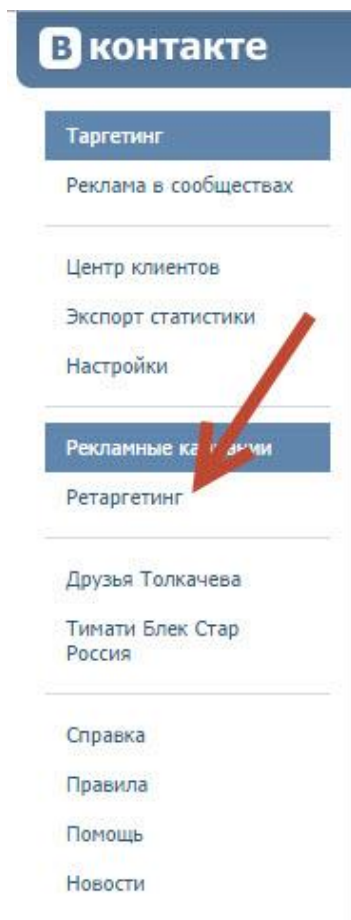
Расчётный счёт для ООО или ИП можно открыть сегодня. Сейчас!

Арбитраж, курсы, интервью  
Страница

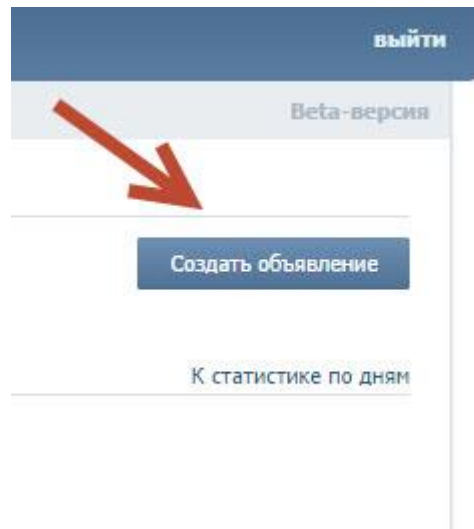


Все объявления





# Создаем группу ретаргетинга



# Создаем объявление: вводим ссылку с utm



Что Вы будете рекламировать?

-  **Сообщество**  
Группы, публичные страницы и встречи
-  **Приложение ВКонтакте**  
IFrame и Flash приложения
-  **Видеозапись**  
Видеозапись со ссылкой на сайт рекламодателя
-  **Внешний сайт**  
Проведение акции на Вашем сайте

[Открыть ↕](#)



# Создаем объявление: определяемся с форматом

**Оформление**

Формат объявления:  Изображение и текст  
 Большое изображение  
 Эксклюзивный формат

Заголовок:

Осталось символов: 25

Описание:

Осталось символов: 60

Тематика объявления:

Подраздел:

Указать дополнительную тематику

Реклама  
ВКонтакте  
lifehapromo.ru

90x65

Образец описания

# Где брать «сочные» изображения?

- Flickr.com
- Tumblr.com
- Pinterest.com
- Обои для рабочего стола
- В крайнем случае google картинки и яндекс картинки

# Создаем объявление: показать дополнительные настройки

▲ Наверх

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

Указать район, станцию метро или улицу

▼ **Демография**  
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол:  Любой  
 Мужской  
 Женский

Возраст:

День рождения:  Сегодня  Завтра  В течение недели

Семейное положение:

▼ **Интересы**  
Сообщества, приложения, мировоззрение

Интересы:

Категория интересов:

Показать дополнительные настройки

► **Образование и работа**  
Учебные заведения, годы обучения, должности

▼ **Дополнительные параметры**  
Устройства, операционные системы, интернет-браузеры

**Аудитория**  
99 365 812 человек

**Рекомендуемая цена**  
22.12 – 30.95 рубля

# Создаем объявление: выбираем сообщества

Интересы: Начните вводить интересы

Категории интересов: Выберите категорию интересов

Сообщества: инвестиция

Приложения и сайты:

- Сообщество Богатого Папы: бизнес, инвестиции**  
Группа, 230 000 участников

За исключением:

- Инвестиции  
Публичная страница, 25 000 подписчиков

Мировоззрение:

- Beastinvest/Зверинвест - Спортивные инвестиции  
Встреча, 2 700 участников
- Бизнес | инвестиции | заработок в интернете  
Группа, 59 000 участников
- Инвестиции  
Публичная страница, 22 000 подписчиков
- УНИВЕРСАРИУМ | Инвестиции в будущее | ONLINE КУРС

Дополнительные параметры  
Устройства, операционные системы, интернет-браузеры

Группы ретаргетинга: Выберите группу ретаргетинга

**Аудитория**  
678 011 человек

**Рекомендуемая цена**  
16.06 – 22.87 рубля

# Создаем объявление: показы или клики?

**Настройка цены и расположения**

Способ оплаты:  Оплата за переходы  
 Оплата за показы

Рекламные площадки: ВКонтакте и сайты-партнёры

Стоимость перехода: 22.22 рубля

Рекламная кампания:  Выбрать существующую  
 Создать новую

- Выберите кампанию -

Сохраняя объявление, Вы безоговорочно принимаете Правила размещения рекламных объявлений.

[Создать объявление](#) [Отмена](#)

**Настройка цены и расположения**

Способ оплаты:  Оплата за переходы  
 Оплата за показы

Рекламные площадки: Только ВКонтакте

Стоимость 1000 показов: 6.46 рубля

Ограничение показов:  Ограничивать до 100 показов на человека

Рекламная кампания:  Выбрать существующую  
 Создать новую

- Выберите кампанию -

# Задача

Я плачу за 1000 показов 6.46 руб.

Сколько я заплачу за клик, если CTR будет равен 0,1?

# Задача

Я плачу за 1000 показов 6.46 руб.

Сколько я заплачу за клик, если CTR будет равен 0,1?

Правильно

6.46 руб.

Цена клика = 6.46/количество кликов

$$CTR\ 0,1 = \frac{x}{1000} * 100\%$$

$$x = 0,1 * \frac{1000}{100}$$

$$x = 0,1 * 10$$

$$x = 1$$

## Задача 2

А если  $CTR = 0,3$  и цена клика 6.46 руб.

Сколько я заплачу за клик?



## Задача 2

А если CTR = 0,3 и цена клика 6.46 руб.

Сколько я заплачу за клик?

Правильно

2.15 руб.

$6.46/3 = 2.15$  руб.

$$x = 0,3 * 10$$

$$x = 3$$

## Задача 3

А если CTR = 0,01 и цена клика 6,46 руб.

Сколько стоит клик?

$$6.46 * 0,1 = 64.60 \text{ руб.}$$

Получается у нас есть как перспективы платить по 1 руб. за клик, так и существенно переплатить.

# От чего зависит CTR?

1. Правильно подобранная аудитория (ЦА)
2. Эффективно составленное объявление

# Эффективно составляем объявление: Как я пишу utm?

?utm\_source=vk&utm\_medium=cpm&utm\_term=text1new-text2-kak&utm\_content=image1text&utm\_campaign=tolkachevFriend

- utm\_source=vk
- utm\_medium=cpm
- utm\_term=text1new-text2-kak
- utm\_content=image1text
- utm\_campaign=tolkachevFriend

## Задача 4

- У меня есть 1 аудитория
- Есть 3 изображения
- 3 заголовка
- 3 формата объявления
- 2 способа оплаты (я с оплатой за клик ставлю 3 объявления)
- Вопрос: сколько у меня объявлений в этой кампании?

## Задача 4

- У меня есть 1 аудитория
- Есть 3 изображения
- 3 заголовка
- 3 формата объявления
- 2 способа оплаты (я с оплатой за клик ставлю 3 объявления)
- Вопрос: сколько у меня объявлений в этой кампании?
  
- Ответ: 30 объявлений
- $3 * 3 * 3 + 3 = 30$


# Отправляем на модерацию

- Не можем отправить пока не пополним кабинет
- Минимальный лимит на объявление - 100 рублей.

Новый проект Толкачева 1 новостройки [редактировать](#) [Посмотреть пример объявления на странице](#)

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Название кампании:    | Друзья Толкачева   |
| Лимит объявления:     | 100 рублей   |
| Цена за 1000 показов: | 4 рубля  |
| Статус:               | Проверяется... (?)   |
| Рекламные площадки:   | Только ВКонтакте   |
| Ограничение показов:  | Ограничивать до 100 показов на человека  |
| Тематики:             | Деловые услуги (Бизнес)  |
| Целевая аудитория:    | 9 280 человек  |
| Страна:               | Россия   |
| Возраст:              | От 18 лет  |
| Группы ретаргетинга:  | Друзья Толкачева   |
| Ссылка:               | <a href="http://lifehapromo.h3c.ru/?utm_source=vk&amp;utm_medium=cpm&amp;utm_...">http://lifehapromo.h3c.ru/?utm_source=vk&amp;utm_medium=cpm&amp;utm_...</a><br><a href="#">Редактировать</a> |

Новый проект Толкачева  
lifehapromo.h3c.ru



Как выгодно инвестировать в новостройки?

[Редактировать](#)

[Копировать](#)

# Как собрать Целевую аудиторию?

## Собрать списки ремаркетинга

- Идем в группу [vk.com/cerebro vk](https://vk.com/cerebro)
- Читаем инструкцию по оплате приложения 700 руб. на месяц
- Оплачиваем
- Пишем письмо
- Устанавливаем приложение
- В течение 4 часов получаем доступ



# Интерфейс приложения

Назад **В контакте** Приложения люди сообщества игры музыка ▶ помощь выйти

Моя Страница ред. **ЦЕРЕБРО ТАРГЕТ** ★★★★★ | Настройки

До конца подписки осталось: 28 д. 0 ч. 6 м.

описание работы этой вкладки и пример - [http://vk.com/page-73662138\\_47762376](http://vk.com/page-73662138_47762376)

**МЕНЮ**

- поиск аудитории
- активная аудитория
- аудитория постов
- аудитория сообществ
- аудитория обсуждений
- друзья и подписчики
- контакты сообществ
- друзья аудитории
- дни рождения
- пересечение аудиторий
- аналитика аудитории
- фильтр базы

**НАСТРОЙКИ**

Ссылка на группу:

Количество подписчиков от:  до:

Искать:  группы  публики  события по умолчанию ищется всё

Сортировка:  по количеству  по соотношению

Фильтр результатов по численности от:  до:  **Фильтровать** **Сбросить**

Фильтр по слову:

**Анализировать группу** **Загрузить файл** **Анализировать файл**

**Сохранить в файл** **Сохранить в файл только ссылки**

**РЕЗУЛЬТАТ**

125 👤

# Собираем друзей Толкачева

Назад **В контакте** Приложения люди сообщества игры музыка ► помощь выйти

Моя Страница ред. **ЦЕРЕБРО ТАРГЕТ** ★★★★★ | Настройки

**МЕНЮ**

- поиск аудитории
- активная аудитория
- аудитория постов
- аудитория сообществ
- аудитория обсуждений
- друзья и подписчики**
- контакты сообществ
- друзья аудитории
- дни рождения
- пересечение аудиторий
- аналитика аудитории
- фильтр базы

**НАСТРОЙКИ**

Ссылки на профили (по одному на строке):

Только друзья

В друзьях минимум у:  человек

**Старт** **Сохранить**

**Загрузить из файла** **Старт из файла**

Готово. Найдено: 14646

120 👤

# Собрали аудиторию

- Сохранили в файл нашу аудиторию
- Мы можем ее отфильтровать на вкладке аналитика аудитории
- Отфильтрованный файл загружаем в список ремаркетинга в рекламном кабинете
- И можем составлять объявления только для собранной аудитории

# Радуемся CTR

| Дата ▾      | Потрачено   | CTR (?) | Переходы | Показы | Охват (?) |
|-------------|-------------|---------|----------|--------|-----------|
| 19 сентября | 0.00 руб.   | 0.000 % | 0        | 0      | 0         |
| 18 сентября | 22.08 руб.  | 0.191 % | 3        | 1 567  | 201       |
| 17 сентября | 66.15 руб.  | 0.275 % | 13       | 4 724  | 502       |
| 16 сентября | 114.54 руб. | 0.110 % | 9        | 8 190  | 683       |
| 15 сентября | 138.92 руб. | 0.161 % | 16       | 9 925  | 823       |
| 14 сентября | 108.25 руб. | 0.246 % | 19       | 7 721  | 708       |
| 13 сентября | 122.01 руб. | 0.207 % | 18       | 8 680  | 754       |
|             | 571.95 руб. | 0.199 % | 78       | 40 807 |           |

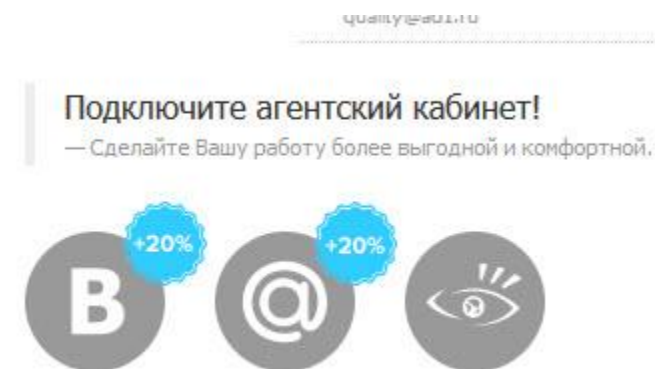
# А затем и полученной прибыли

| ID     | E-mail               | Статус оплаты | Способ оплаты<br>Сумма оплаты | Ваши<br>комиссионные | Партнер | IP                              | Дата<br>заказа      | Товар(ы)  | Комментарии<br>автора |
|--------|----------------------|---------------|-------------------------------|----------------------|---------|---------------------------------|---------------------|---|-----------------------|
| 274329 | [REDACTED]@yandex.ru | Оплачен       | ROBOKASSA<br>19900,00 рубль   | 7960,00 руб          | azsm ⓘ  | <a href="#">91.76.124.33</a> ⓘ  | 18.09.2014<br>15:42 | Золотой Актив 5,0 - участие в живом тренинге-<br>aff<br><i>(1 шт. x 19900.00 = 19900 руб)</i> |                       |
| 274321 | [REDACTED]@mail.ru   | Оплачен       | ROBOKASSA<br>19900,00 рубль   | 7960,00 руб          | azsm ⓘ  | <a href="#">5.167.173.139</a> ⓘ | 18.09.2014<br>15:20 | Золотой Актив 5,0 - участие в живом тренинге-<br>aff<br><i>(1 шт. x 19900.00 = 19900 руб)</i> |                       |

# Советы

Используйте агентский кабинет в CPA сети

- 20% бонусом на счет
- Можно пройти модерацию с редиректом



С удовольствием отвечу на ваши вопросы?

Мои контакты

- [vk.com/denis.gerasimov](https://vk.com/denis.gerasimov)
- [denis@rek9.ru](mailto:denis@rek9.ru)